

FASH!ON

MARKETING DE MODA

Caderno Ela – 19 novembro de 2016

CORDÃO

de couro e
pendente Silver
Star em prata 950,
com acabamento
em ródio. No
centro, ónix negro
em lapidação
piramidal. No verso,
a peça tem um
diamante negro



ANEL Black Star,
inspirado em
espirais: dois
diamantes negros
nas extremidades
e acabamento
envelhecido



PULSEIRAS com diamantes
negros, acabamento em ródio e
texturas foscas e polidas



ANEL Faces
foi inspirado no
movimento
Cubista



FOTOS DE DIVULGAÇÃO

DEPOIS DE 25 ANOS NUMA JOALHERIA TRADICIONAL,
MARCELO NOVAES LANÇA A PRÓPRIA GRIFE

SENHOR DOS ANÉIS

Muito antes de usar os anéis que hoje cria, o designer Marcelo Novaes já era fã do acessório. Um dos seus xodós leva a assinatura dos irmãos Campana, em parceria com a H.Stern. Depois de trabalhar 25 anos nesta tradicional joalheria carioca, Marcelo passou por um período sabático, viajando pelo mundo. Na volta, trouxe na bagagem a vontade de lançar a própria linha de joias masculinas. Marcelo diz que nunca acreditou que joia para homem se restringe a um relógio. Tinha certeza que o horizonte podia ser muito maior. Ele queria (e conseguiu!) criar peças fortes e fáceis de usar. Além dos anéis, faz pulseiras, braceletes e cordões.

— Depois de passar tanto tempo numa grande empresa, não queria entrar em outra. Resolvi então criar a minha grife, que nasceu este ano. Todas as peças são em prata 950, com relevos em ródio negro. Uso também diamantes negros, numa clara referência à alta joalheria onde passei tanto tempo e que me fez acreditar na atenção aos acabamentos, aos forros das peças — explica Marcelo, que é formado em marketing de luxo e moda pela Central Saint Martin, em Londres, e que dá aulas no IED, na Urca.

Um das coisas que o designer curte é ensinar o ho-

O DESIGNER Marcelo Novaes faz de alianças discretas a peças de vanguarda



mem a usar joias. Ele diz que, no Brasil, poucas marcas investem apenas no universo masculino. Por isso, resolveu voltar toda a energia para este mercado:

— Percebo que os homens estão querendo ser donos de suas escolhas. Antigamente, eram a mãe, a namorada ou a mulher que escolhiam por eles. Hoje, querem mostrar mais estilo próprio. E a joalheria é um item que pode falar muito sobre a personalidade de um homem.

Marcelo lançou desde alianças muito discretas a anéis mais arrojados e contemporâneos. A marca, cujo o logo é um asterisco, também tem peças mais vanguardistas. O designer gosta de dar atenção aos homens que não costumam usar acessórios.

— Joia é como arte: quanto mais você vai aos museus e conhece, mais fica envolto. A mecânica das engrenagens e roldanas serviram de ponto de partida para a linha Step. O anel da linha Facets faz referências ao Cubismo. Já o batizado de Black Star lembra as formas de espiral de civilizações antigas — conta.

Este mês, ele mostrou suas peças no evento Joia da Casa, dentro do Casa Cor. As peças de Marcelo podem ser vistas ainda na loja de joias de Yara Figueiredo, no Quartier Ipanema (Visconde de Pirajá 414). Ele também aceita encomendas pelo Instagram (@joiasmarcelonovaes). ●